

Dünyayı endüstri-politik üzerinden okuma zamanı



Kutlu KARAVELİOĞLU - MAİB Başkanı

Küreselleşmeyi, yeryüzünde ulaştığı boyut, sağladığı zihinsel ve endüstriyel dönüşüm ve verimlilik bakımından faydalı bulanlar az değil fakat azınlıkta. Onun dünya toplumlarına refahtan çok yoksulluk getirdiğini, istihdam ve ücret kaybının, açlığın ve göçlerin temel sebebi olduğunu düşünenler ise çoğunlukta. Dolar milyarlarının "Biz bu kadar parayı hak etmek için ne yaptık?" değişimleri, servet ve gelir dağılımındaki uçurumun bu yıl Davos Zirvesi'nin ana başlıklarından biri oluvar; hızla artan mutsuzluk kadar, huzur ve barış içinde yaşanılacak bir dünya hayalinin yitmekte olduğundan. Küresel liderlere yapılan "köşene çekil" çağrıları, küresel şirketlerin yerleşme gayretleri hep ikinci bir dünya olmayışından; yani korkudan... Öte yandan insanlar, toplumlar, kurumlar, sektörler, ülkeler o kadar hızlı bir iletişim ve etkileşim içine girdi ki, süreci geri döndürmek bir yana, yavaşlat-

mak dahi mümkün görünmüyor. Kimse köşesine çekilip, kendi yağıyla kavrulmuyor. Dünya o kadar küçüldü ki, insandan insana atlayan bir organik virüs, elektronik ağları kullanan bir bilgisayar virüsü hızıyla yayılabilir. Birçok ülkeye uygulanmakta olan ekonomik yaptırımlar ve ambargolar bir nevi karantinaya benzetirsek, siyasal sınırların yerini karantinaların alabileceği bir gelecek tasavvuru pekala mümkün hale geliyor.

SERMAYE ÇİN'E BİLE BİLE SIKIŞTI
Çin küreselleşmiş makine imalatçılarının ana üretim üssü; dünyanın en büyük ihracatçısı. Markaların orta teknoloji üretimlerinin neredeyse tamamını üstlenmiş durumda. 430 milyar dolarlık makine ihraç ediyor, makine dış ticaretinden 230 milyar dolar fazla yaratıyor. En büyük müşterisi ABD'ye makinelerinin dörtte birinden fazlasını satıyor. AB'ye yaptığı ihracatın payı yüzde 20. Hong Kong, Japonya, Güney

Kore ve Singapur üzerinden pazarladığı makinelerin payı da yüzde 23. Bunların içinde komponent ve aramalı yüklü miktarlarda. İthalatının yarısını Japonya, Almanya ve Güney Kore'den yapıyor; bunlardan ileri teknoloji makineler alıyor. Çin'in ihracatı içinde yabancı sermayeli firmaların payı ise yüzde 49,9. Alman Makine Federasyonu VDMA'nın verilerine göre, Çin tek başına dünya makine imalatının yüzde 33'ünü yapıyor; Avrupa'nın payı yüzde 32, ABD'nin payı yüzde 13. Makine dallarının hemen hepsinde bu üç üretim merkezinin entegrasyonu öne çıkıyor.

VİRÜS KÜRESELLEŞMENİN ZAAFİNİ AÇIK ETTİ
Çin, 2030 stratejilerinde makine sektörünün yıllık yüzde 7,5 ortalama ile büyümeyi, yeterince sermaye çekemeyen alanlarını koruma altına almayı hedeflemiş ve ileri teknoloji makine imalatında yabancı ortak payını yüzde 50 ile sınırlamıştı. Yani yerine razı gelmeyeceğini agresif bir dille belli etmiş, yüksek teknoloji makinelerin üretiminde de söz sahibi olmak iddiasını ortaya koymuştu. Dünya bugün, küreselleşme sürecinin en büyük faydası olarak gösterilen uluslararası tedarik zincirlerinin zaafıyla yüzleşiyor; muhtemelen çaresizliği ile de yüzleşmek zorunda kalacak. Çin'de yaptıkları imalatı bütün dünyaya pazarlayan sayısız küresel marka, tedavisi ne vakit bulunacağı bilinmeyen bir virüsün kurbanı durumunda. Mamuller, yarı mamuller, komponent ve hammaddeler insanların evlerine kapanmak zorunda kaldıkları bölgelerde çakılı kalırken, Çinli ateşeler, bütün dünyada yayınladıkları açıklamalarla, virüsün aslında kamuoyunun gündemine getirildiği kadar korkutucu olmadığını, öldürücü etkisinin SARS'ın beşte biri, H1N1'in onda biri, MERS'in yirmide biri kadar olduğunu dile getiriyor. Fakat psikolojik travma, Çin'e ve ticaret ortaklarına dalga dalga yayılıyor.

TÜRKİYE KONUYA FEVKALADE ÖLÇÜLÜ VE SOĞUKKANLI YAKLAŞIYOR
Makine deyince, öylesine iç içe geçmiş, entegre olmuş bir üretim ve dış ticaret alanından bahsediyoruz ki, bu oyuncuların her-

hangi birinde ortaya çıkacak bir menfi durum, diğerlerini derhal ve derinden etkiliyor. Nitekim korumacı politikaların ve teknoloji savaşlarının tedarik zincirleri üzerindeki etkileri hissedilir hale gelmişti. Çin'in 2030'da dünyanı en büyük ekonomisi olacağı hesapları, bütün dengeleri değiştirmişti. Dünya zaten bir süredir, üretimin ana merkezler arasında daha dengeli dağılacığı bir döneme geçişin yollarını arıyor, korumacı politikaların yerleşme hedefini bir fırsat olarak değerlendiriyordu. Belki de bu sebeple, can kayıpları ile ilgili taziyeleri bir kenara koyarsak, ilk günlerde dünya basınında yer alan açıklamaların büyük kısmı bu musibetin küresel ekonomi ve refahta yol açacağı hasardan çok, bu çaresizlikten hangi ülke ne kadar yararlanmayacağı meselesine odaklıydı. Değişen bir şeyin, her şeyi değiştireceği bir ekosistemde, iklim değişikliği, açlık, göçler, savaşlar gibi insanlık trajedilerine dahi kayıtsız kalabilmiş kişi veya toplumların, fırsatçı ve faydacı yaklaşımlarını yadırgayabilir miyiz? Bu tavır, günümüz dünyasında gayri insani veya ahlaki bulabilir miyiz? Şaşırabilir miyiz? Hal böyleyken ve IMF raporları Çin ekonomisindeki bir daralmanın sadece Türkiye'nin ekonomisine fayda sağlayacağını gösteriyor iken, resmi makamlarımızın ve basınının konuya fevkalade ölçülü ve soğukkanlı

yaklaşmış olmalarını memnuniyetle karşılamalıyız.

ÇİN AYNI ÇİN OLMADIGINA GÖRE...

Bütün dünya üç dört hafta öncesine kadar; küresel markaların pek çoğunun Çin'deki faaliyetlerini askıya alması ve Asya'dan geri çekilme planları yapmaları, sürecin hangi ülkelere doğrudan yatırım olanağı sağlayacağı, siparişlerin teslim sürelerinin belirsiz hale gelmesinin stoklu çalışan firmalara avantajları, Mayıs'a kadar yapılması planlanan 14 büyük fuarın ertelenmesinin, yeni siparişlerde fuar ülkelerine kalıcı bir üstünlük sağlayıp sağlamayacağı gibi konularla meşgulken, şimdi bambaşka bir evreye girdik. Bütün merak, Doğu'nun başına gelen bir belanın Batı'nın yeniden yükselmesine evrilip evrilmeyeceği hakkındayken, Almanya'nın önde gelen iki virüs otoritesi Robert-Koch Enstitüsü ve Berlin Charite Hastanesi'nin "Covid-19 pandemiktir" tespitiinden sonra, aslında devasa bir insanlık sorunu ile karşı karşıya bulunduğumuz nihayet anlaşıldı. Artık ilk hedef yayılma hızını düşürerek aşı için vakit kazanmak. Kitlesele bütün etkinlikler öteleniyor; fuar ülkeleri İtalya ve Almanya dahi bundan nasiplerini alıyor. AB Parlamentosu birleşimlerini erteliyor, okullar tatil ediliyor, Umre durduruluyor, büyük şirketler personeline seyahat etmeme özgürlüğü tanıyor.

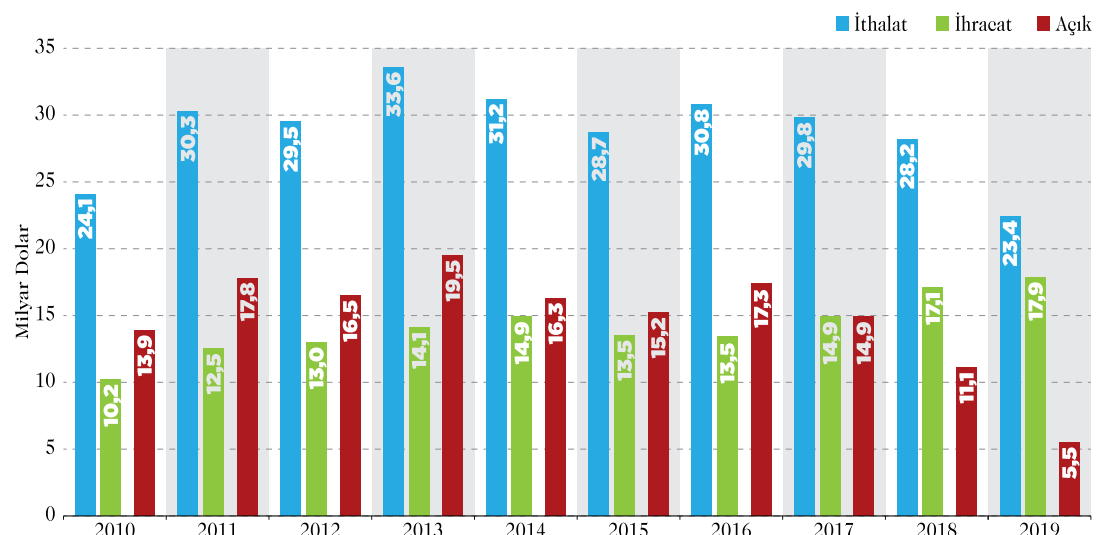
Virüs yine virüs ama dünya aynı dünya, Çin aynı Çin değil. SARS'tan Covid-19'a 17 yıl geçmiş; Çin'in dünya mal ticaretinden aldığı pay yüzde 6'dan yüzde 16'ya, GSYH'den aldığı pay yüzde 4'den yüzde 17'ye yükselmiş. İleri bağlantısı, yani tedarik zincirlerine nüfuziyeti yüzde 10'dan yüzde 20'ye çıkarken, geri bağlantısı, yani ihracat için ithalat gereksinimi yüzde 50'den yüzde 25'e düşmüş. Dünya içinde bir ayrı dünya olmuş bu ülkenin herhangi bir sorunu endemik kalabilir mi?

BU SÜRECİN ASIL MAĞDURU KİM OLACAK?
İlk defa karşılaşmadığımız bu beladan imalatın geneli için nihayet bir ders çıkar mı bilemeyiz ama gidişattan çok ve derinden etkileenecek, bu sebeple de yeniden konuşulması stratejilerini erkene geçecek sektörlerden biri makine imalatı olacaktır. Yatırım ve faaliyet ortamı elverişli olan ülkeler, yani pazarı büyük, insan kaynağı geniş, kayıt dışı oranları ihmal edilebilir seviyede olan, piyasası denetim ve gözetim altında, sermayenin, fikri mülkiyet haklarının, evrensel norm ve değerlerin güvence altında olduğu ülkeler küresel makine imalatının yeniden pay edilmesinde ummadıkları roller üstleneceklerdir. Bu işin nihai ya da asıl mağdurları ise, bütün yumurtalarını aynı sepete koyanlar değil, dünyayı endüstri-politik üzerinden okuyamayanlar olacaktır.

#meraklısınamakine

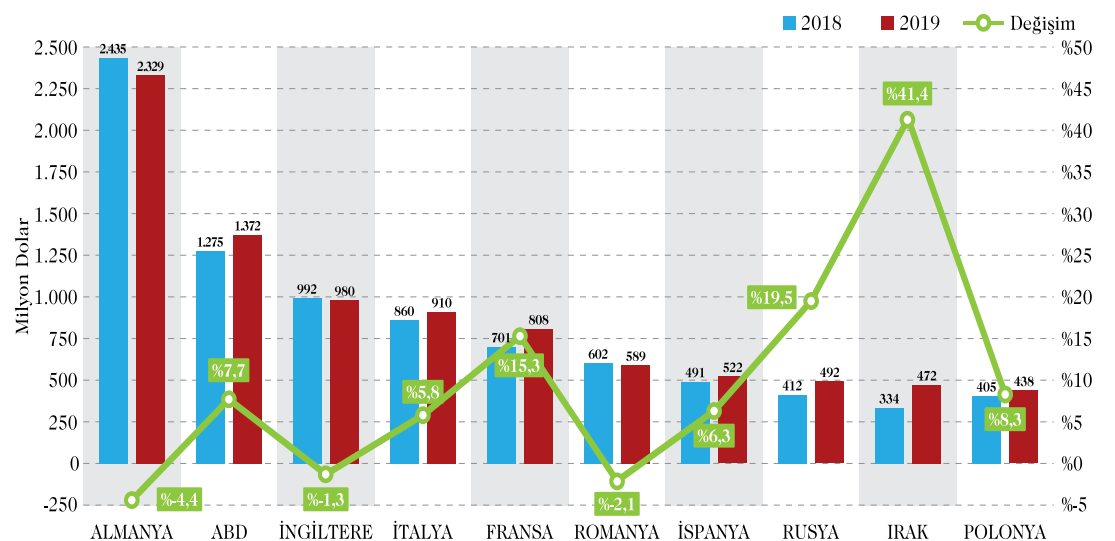
Karşılama oranımız 10 yılda 2 katına çıktı

Makine dış ticaretimiz



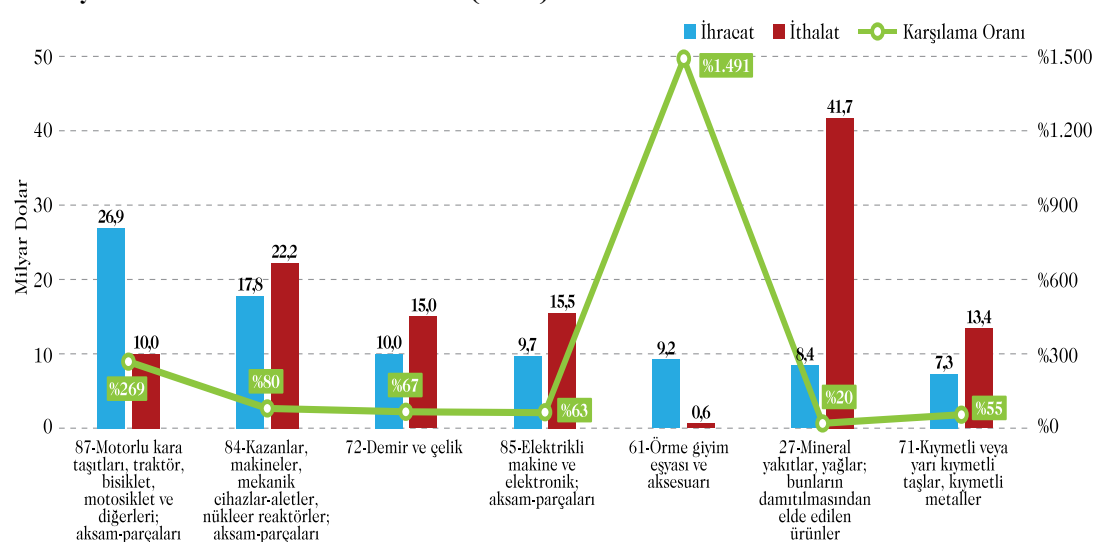
Avrupa'ya ihracatımız Almanya'daki düşüşe rağmen %1,8 arttı

En çok makine ihraç ettiğimiz ülkeler (2019)

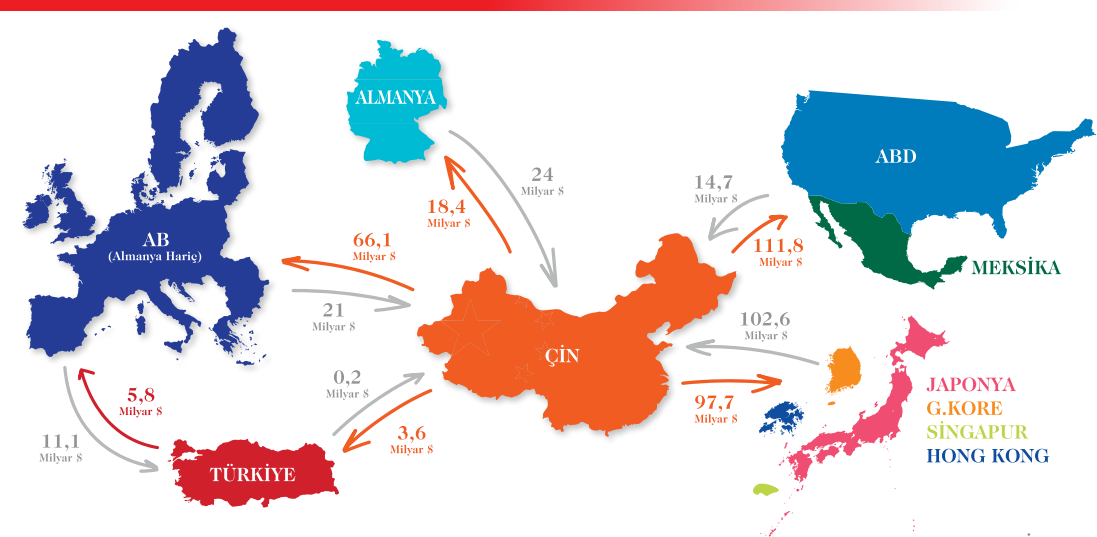


Türkiye'nin en çok ihraç ettiği 7 ürünün toplam içindeki payı %50

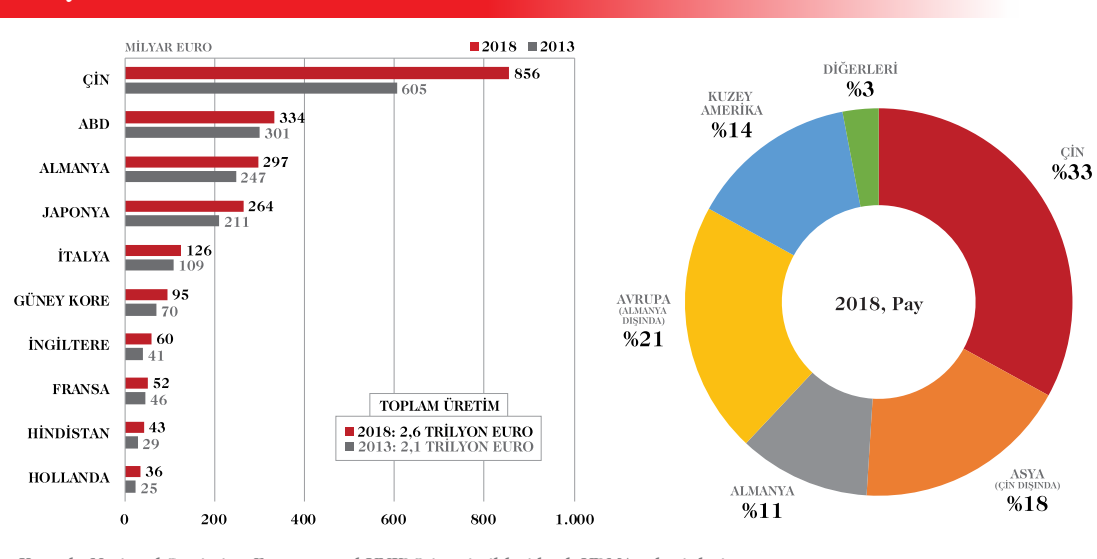
Türkiye'nin İhracatında Ana Kalemler (2019)



Makine üretim merkezleri arasında dış ticaret



Dünya makine üretimi



Kaynak: National Statistics, Eurostat and UNIDO istatistikleri bazlı VDMA tahminleri

Almanya pazarında telafi yılı 2020

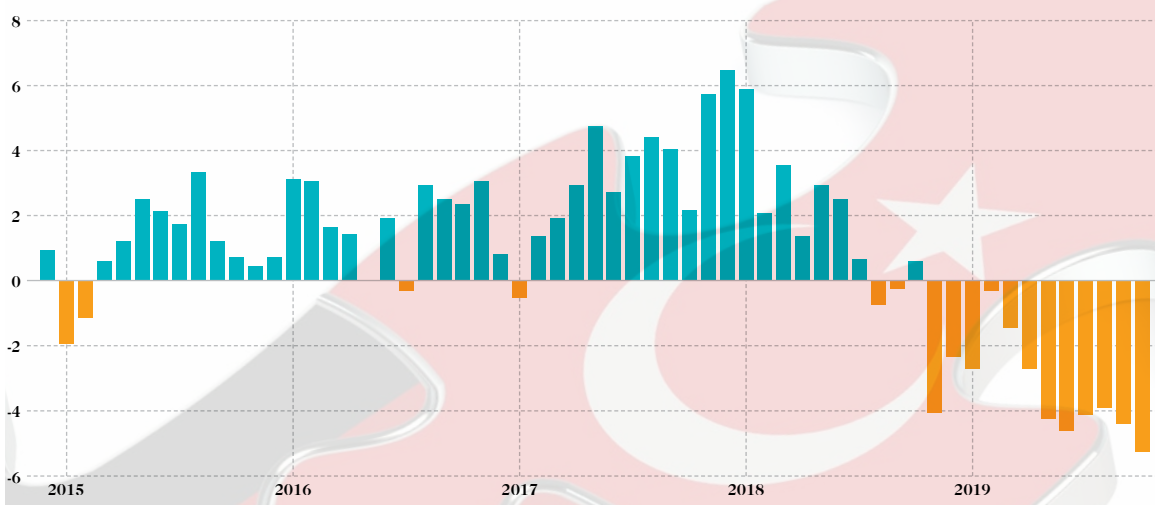
avantajlar, yeni fırsatlar ve riskler

Avrupa'nın en güçlü ekonomisi Almanya, Türkiye'nin de en büyük ihracat pazarı. Türkiye'nin toplam makine ihracatının yaklaşık %15'ini gerçekleştirdiği ülkede yaşanan ekonomik durğunluk, makine imalatçılarımızı doğrudan etkiledi. Makine sektörü 2019 yılında, küresel mal ticaretinin üzerinde bir ihracat artışı sağlamış olsa da Almanya'ya ihracatımızda yaşanan düşüş dolayısıyla buruk bir sevinç yaşadık. Peki, Almanya ekonomisinde neler yaşanıyor? Türkiye'nin makinecilerini 2020 yılında hangi fırsatlar ve riskler bekliyor?

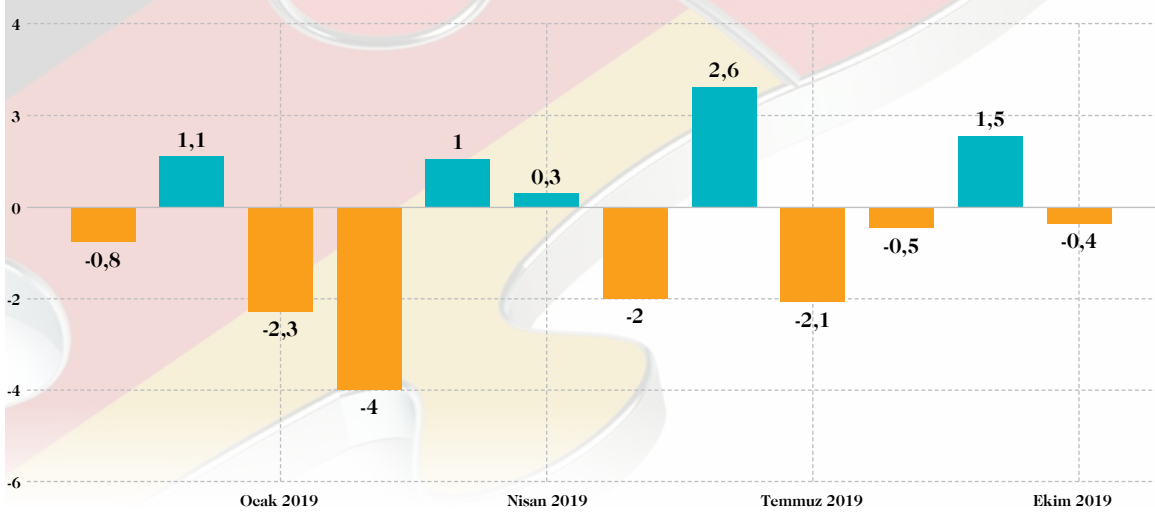
Almanya'da sanayi üretimi daraldı

Almanya ekonomisi 2019'un 3. çeyreğinde 2018'in aynı dönemine göre %0,1 büyümeyi başardı. Eğer yılın 2. çeyreğinde olduğu gibi gayrisafi yurt içi hasıladaki artış kaydedilmemiş olsaydı, Almanya ekonomisi teknik olarak resesyona girmiş olacaktı. Üçüncü çeyrekte yaşanan bu büyüme olumlu karşılansa da Almanya ekonomisi henüz rayına oturmuş değil. İstatistik Ofisi verilerine göre, sanayi üretiminde artış beklenen Ekim ayında Almanya'nın sanayi üretimi %5,3 oranında daraldı. Yine bu dönemde fabrika siparişleri %0,4 oranında azalan Almanya'nın yılın son çeyreğini de zayıf bir büyüme performansıyla kapatacağına yönelik beklentiler de artmış oldu. Başta otomotiv sanayii olmak üzere, küresel belirsizlikler sebebiyle güçlü olduğu sektörlerden istediği randımanı alamayan Almanya'da, ithalat Ekim ayında bir önceki yıla göre % 0,6 oranında geriledi.

Almanya'nın sanayi üretimi



Almanya'da fabrika siparişleri



Türk makineleri %5 ucuzladı 2019 yılında Almanya'ya ihracatı geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %4,2 düşen Türk makine sanayiinde, Almanya'ya ihraç edilen ürünlerin ortalama birim fiyatları 8,1 dolara geriledi. Makine fiyatlarında yaşanan %5 düşüşün de etkisiyle, Almanya'ya ihraç edilen makinelerin sayısı artsa da ihracatımızda düşüş yaşandı.

"Daralma geçici, yeniden yükselişe geçeceğiz"

Türk makinelerine dünya ölçeğinde talep artarken, her ay 200 milyon dolar düzeyinde makine ihraç edilen Almanya'ya her zaman büyük önem verdiklerini belirten Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu şunları söyledi: "Avrupa ekonomisinin lokomotif ülkesi Almanya, Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olarak dış ticaret performansımızı önemli ölçüde etkiliyor. Biz Almanya'daki bu süreçten geçici olduğuna ve yeniden yükselişe geçeceğimize eminiz. Her ne kadar makine sektörünün tüm alt gruplarında dünya ölçeğinde rekabet edilebilir de bu pazardan vazgeçmek istemiyoruz. Almanya pazarında satış grafiğimizi yükseltmeyi marka itibarımızın göstergesi olarak görüyoruz."

Makine sektörünün en büyük ticari ortağı Almanya'ya, dış ticaretin yanında iş birliği ve stratejik ortaklık açısından da çok önemsediklerine dikkat çeken Karavelioğlu şunları söyledi: "Dijital teknolojiye yön veren sanayi yapısı, lojistik yakınlığı ve uzun yıllara dayanan ikili ilişkilerin de etkisiyle Almanya'nın birlikte teknoloji geliştirme ve ortak ihracat yapma konularında bizim için büyük potansiyel taşıdığına inanıyoruz. 2020 yılını Almanya pazarında telafi yılı olarak görüyoruz."

Türkiye'nin Makinecileri tanıtım faaliyetlerinde hız kesmedi

Türkiye'nin Makinecileri, Almanya'daki tanıtım faaliyetlerine ve Almanya ile iş birliği geliştirmeye her zaman büyük önem veriyor, ülkemizde yeni üretim teknikleri geliştirmek ve teknolojik çözümlerin mevcut sistemlere entegrasyonunu kolaylaştırmak amacıyla Almanya'da farklı kurum ve kuruluşlarla temaslarda bulunuyor. Almanya'daki tanıtım faaliyetlerine devam eden Türkiye'nin Makinecileri, 2019 yılında Almanya'da katıldığı 9 fuarda iş ortaklarıyla bir araya geldi. Düsseldorf'ta gerçekleştirdiği sektörel ticaret heyeti organizasyonu ile makinecilerimizin çok sayıda Alman firmasıyla tanışmasını sağladı. Berlin'de düzenlediği İş Birliği Forumu'nda Türk ve Alman makine sektörlerini buluşturdu. 23 sektörel yayın organının 67 sayısına Türk makinesi ilan verdi. Önemli 2 Alman sektörel dergisinde "Turkish Machinery" eki çıkardı, pek çok dergide editöryal ile yer aldı.

Covid-19 salgını 2020 fuar takvimini etkileyecektir

Dünya ticaretini etkisi altına alan Covid-19 salgını Almanya'da da dikkatle takip ediliyor. Federal Sağlık Bakanlığı'nın virüsün gelişimini günlük değerlendirme toplantısıyla kamuoyuyla paylaştığı ülkede sıkı tedbirler alınıyor. Dünya fuar merkezi olan Almanya'da fuar iptalleri devam ederken, fuar veya büyük katılmayan diğer etkinliklerin güncel değerlendirmelerle karara bağlanacağı ifade ediliyor. Mart ayındaki fuarların ertelenmesi bilginin geldiği ülkede Nisan ve Mayıs ayındaki fuarların konusunda henüz resmi bir karar olmasa da virüsün gelişim hızının Nisan ayındaki fuarları etkilemesi bekleniyor.

Türkiye'nin Almanya'ya makine ihracatı

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

MAL GRUBU ADI	2019			Değişim 18/19 (%)	
	Miktar (Kg)	Değer (\$)	\$/KG	Miktar	Değer
İÇTEN YANMALI MOTORLAR VE AKSAMLARI	30.352.460	832.646.376	27,4	5,0	-12,1
SOĞUTMA MAKİNELERİ VE KLİMALAR	52.375.093	240.102.842	4,6	-0,4	4,6
POMPALAR VE KOMPRESÖRLER	26.375.702	224.008.495	8,5	0,7	2,6
YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ	50.544.514	151.160.503	3,0	0,8	-2,1
REAKTÖRLER VE KAZANLAR	6.556.060	104.987.578	16,0	19,8	3,2
İNŞAAT VE MADENCİLİK MAKİNELERİ	26.218.282	102.202.369	3,9	6,0	-5,9
VANALAR VE ARMATÜRLER	9.556.549	88.806.995	9,3	-6,9	-2,9
ELEKTRİK MOTORLAR VE JENERATÖRLER	9.603.452	65.710.048	6,8	13,5	1,5
TAKIM TEZGAHLARI	5.789.295	64.277.926	11,1	10,6	1,0
TÜRBİNLER, TURBOJETLER, HİDROLİK SİSTEMLER	10.380.518	50.396.041	4,9	14,4	-2,1
TEKSTİL VE KONFEKSİYON MAKİNELERİ	2.352.140	37.243.432	15,8	3,2	-7,3
RULMANLAR	4.599.669	36.064.412	7,8	-21,5	-20,4
HADDE VE DÖKÜM MAKİNELERİ, KALIPLAR	5.476.936	34.593.754	6,3	-6,0	-4,2
ISITICILAR VE FIRINLAR	5.391.353	16.084.863	3,0	-39,2	-27,6
TRAKTÖRLER, TARIM VE ORMANCILIK MAKİNELERİ	2.152.204	15.323.866	7,1	-3,0	10,5
YÜK KALDIRMA, TAŞIMA VE İSTİFLEME MAKİNELERİ	1.470.611	14.412.404	9,8	39,1	45,2
KAĞIT VE MATBAACILIK MAKİNELERİ	6.561.396	24.178.386	3,7	-13,6	-15,7
GIDA MAKİNELERİ	945.651	9.034.128	9,6	7,1	-7,6
KAUÇUK, PLASTİK, LASTİK İŞLEME MAKİNELERİ	247.422	8.974.615	36,3	-8,2	0,2
BÜRO MAKİNELERİ	6.759.923	52.507.155	7,8	-8,7	11,0
AMBALAJ MAKİNELERİ	296.571	5.268.417	17,8	-57,4	-36,8
DERİ İŞLEME VE İMALAT MAKİNELERİ	7.198	79.056	11,0	-58,6	-47,2
DİĞER MAKİNELER	36.564.575	255.426.405	7,0	8,7	7,5
MAKİNE TOPLAM	300.577.573	2.433.490.065	8,1	1,0	-4,2
GENEL TOPLAM (Türkiye Genel Tüm Sektörler)	3.656.826.390	14.956.956.027	4,1	-3,0	-5,4
TÜRKİYE'NİN ALMANYAYA GENEL İHRACATI İÇERİSİNDE MAKİNEİN PAYI %	8,2	16,3		4,1	1,3

Alman ekonomisindeki daralma Türkiye'deki üreticileri nasıl etkileyecek?

Almanya'nın 1990 yılından beri en yüksek istihdam oranına ulaşması ve faizlerin düşük seyretmesi hane halkının tüketimini teşvik etti. 3. çeyrekte ülkenin ekonomik büyümesine katkı verdi. Yani son çeyrekte büyüme iç talep ve genel kamu harcamaları kaynaklı oldu. Maalesef, makine ve ekipman yatırımlarında düşüş var. Olumsuz bazı işaretlere rağmen Kasım ayında artan güven endeksi, istihdam ve ihracat rakamları ile korkulan büyük durğunluğun yaşanacağına inanmıyorum. Alman hükümeti ve iş dünyasının alacağı tedbirlerle güveniyorum.

Türkiye'deki üreticiler için bu durum bir avantaj dönüşebilir. Alman satılmacılar, işlerin yavaşladığı zamanlarda alternatif tedarikçileri değerlendirmeye başladılar. Üstelik maliyetler konusunda yine hassas bir döneme girilmişken bu bizim için bir avantaj olabilir. Yapmamız gereken, mümkün olduğunca farklı sektörlerden müşterilere kendimizi tanıtmak ve bir sektöre yavaşlarken, diğerinin enerjisiyle yola devam etmek. Bu döneme "birebir markaj" dönemi diyorum: Halen çalıştığımız ve gelişmeyi planladığımız müşteriler ancak bizimle sahaya inmesiyle ülkemize ilgili algılarını değiştirebilir. 2020 esnekliğimizin avantaj olduğu yıl olacak.



Sevdâ Kayhan YILMAZ
Makine İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Makine imalatçılarını, Almanya ile ilgili ticarete yeni yılda hangi sorunlar bekliyor?

Bizim en önemli sorunumuzun fiyat baskısı olacağını düşünüyorum. Dünya ekonomisinde yaşanan daralma nedeniyle hem yerli hem uluslararası rakiplerimizin fiyatları indirmeye çalışması önümüzdeki en büyük bariyer. Ancak verimlilik ve kaliteye yatırım yapmış olsanız bu dönemden zorlanmadan çıkacaksınız. Müşterilerimizden vade uzatımı konusunda da talep gelebilir, bunu da Eximbank'ın verdiği sevk sonrası reeskont kredileri ile aşabiliriz. Bankacılık sektörümüz sıkıntısız bir yıl geçirirse ve siyasi istikrarsızlık olmazsa, Türkiye için 2020 yılı geride bıraktığımız yıldan daha kolay geçecektir.

Almanya ile ticareti sayımlayan sektörler, hangi alternatif pazarlara yönelmeli?

Bu ürüne ve sektöre göre değişir. Rusya ve Kanada'nın iyi alternatifler olacağını düşünüyorum. Pazar kadar nihai kullanıcı sektörleri çeşitlendirmek de önemli. Üstelik servis, satış ağı gibi faktörleri düşününce aktif olduğunuz pazarda, farklı bir sektöre ürün vermek nispeten daha kolay. Stratejimizi belirlerken, bu konuyu da değerlendirmeliyiz.

Türkiye'nin Makinecileri Almanya'da hangi çalışmalarını yürütecek?

Sadece fuar değil, çeşitli etkinlikler ve sponsorluklarla Almanya'da bu yıl da aktif olacağız. Paydaşlarımız ile toplantılarımız olacak. Alman Satılmacılar Birliği'nde etkin bir şekilde boy göstermek istiyoruz. Sektörel basınla üye firmalarımızı anlatan yazılar ve reklamların yanı sıra bu yıl Almanya Makine Günleri yapacağız.

Almanya'daki fuarlarda yerli firmalar ne gibi imkanlar bulacak?

Fuarlarda asıl hedef kitlemiz Türkiye'den mal almak isteyen yabancılar olacak. Onların talep ettiği ürünleri tedarik edileceği iyelerimizi ve Türkiye'de iş yapma şartlarını anlatacağız. Ayrıca, Türk katılımcıların o ülkede ticaret müşavirlerimizle görüşebilecek sorunlarının konuşulacağı bir platform yaratacağız. Standı olmayan üyelerimiz de her zaman olduğu gibi görüşmeleri için bizim standımızı kullanabilecekler.

Dijital Dünya

Dünyanın tüm bölgelerinde dijitalleşme aynı seviyede değil ama dijitalleşmeyi hızlandıran teknolojik gelişmeler ve bunların öncüsü firmalar o kadar hızlı hareket ediyorlar ki sağımız-solumuz dijital nesnelere ve dijitalleşmenin yarattığı yeni iş yapma metodlarıyla dolmakta. En fazla dijitalleştirilen alanlar ise iletişim ve tüketim sektörü. Tüketimin dijitalleşmesine paralel olarak finans dünyası en hızlı dijitalleşen sektör oldu. Dijitalleşme konusunda teknoloji lideri şirketlere ev sahipliği yapan ABD'nin açık ara önde olduğunu belirtmeye gerek yok kamsındayım. Endüstri alanında dijitalleşme dendiğinde de Almanya ve Çin'in yüksek gayretleriyle tanık oluyoruz. Bu iki ülke klasik endüstriyi yeni dijital döneme taşımak için çok yoğun ve çok yönlü faaliyetler sürdürüyorlar. Almanya'ya göre Çin'in biraz daha arkalardan geldiği gerçeği,

onların arayı kapatmak için daha hızlı programlar uyguladığını reddetmiyorum aksine bu tezi doğruluyor. Yine de belirtmek gerekir ki bir ülkenin ve/veya sektörünün dijitalleşme seviyesi o ülkenin/endüstrisinin gelişmişliği, tarihselliği ve mühendislik zihniyeti ile yakından ilgilidir.

Tercüme ve Eğitim

Yazının konusunu dağıtmamak için endüstriyel tarih perspektifinden hangi bölgenin ne zaman ve nasıl geliştiği, bu gelişmeyi tetikleyen etken faktörler üzerine değerlendirmeler yapmayacağım. Bu noktada tarihsel olarak dikkat çeken bir eğilimi belirtmekle yetinelim. Dünyanın değişik bölgelerinde büyük şerhalar neden bilimsel çalışmaların, icatların yapıldığı/çıktığı yerlerden bir başka bölgeye/coğrafyaya taşınmasında, bu coğrafyaların gelişmesinde, bilgi ve bilgiye dayalı tecrübenin aktarılmasında "bilimsel tercüme"



Ahmet YILMAZ
Türkiye'nin Makinecileri
Almanya Danışmanı

faaliyetlerinin önemli bir fonksiyon gördüğünü biliyoruz. M.Ö. 3.yy.da Hintli Matematikçi Pingala'nın bir çözümünün - tabii ki zamanla gelişerek, dönüşerek - Çin'e, çok sonraları Avrupa'ya (16.yy.da) ve çok daha sonraları da ABD'ye -Bell firmasının laboratuvarlarına- nasıl girip "Transistorized Airbone Digital Computer" olarak karşımıza çık-

tığını, buna bilimsel çalışmalarını başka lisanslara tercüme edilmiş ve uygulama yöntemi ile başka düzenlemelere taşınmasını vesile olduğunu biliyoruz. Görüldüğü üzere "ikili" sistemler (dijitalin atası) uzun bir süre sonra yaşamımızın ana etkileyicilerinden oldu. Bilgisayar sözlüğümüzdeki "Bit" kavramı aslında tarihselliği olan ikili sistem... Yıllar ve süreçler içinde bu bilgi ve aktarım (tercüme) olmasıydı bu döneme evrilemeyecektik... Şimdi bu çok genel ve tarihsel yaklaşımı ülkemiz dijitalleşme hamlesi ile etkileştirdiğimizde önce çıkan çarpıcı sonuçlar nelerdir? Türkiye'de Endüstri 4.0 ile başlayan ve artık dijitalleşme başlığı altında irdelediğimiz süreç ve bu sürecin kavramları konusunda epey bir kafa karışıklığı mevcut. Bunun bir nedeni dijitalleşme konusunun insanlar arasında yaygınlaşmamasından kaynaklı. Sadece belirli çevrelerin uğraşması halinde kapalı devre işleyen bir sistem var. Bu çevreler de maşallah konuyu anlaşılabilir kılmak

için ellerinden geleni yapıyorlar. Dijitalleşme ve dijital teknolojiler üzerine ülkemizde yeterli sayıda bilimsel kaynak, makale, araştırma maalesef yok. Yurt dışından birçok kaynak, bilgi ve tecrübe de maalesef tercüme edilmiyor. Bu alanda büyük bir eksiklik var. Önerim şu ki yurt dışından dijital literatür temin edilmesi (hem orijinal dilinde bulundurulmalı, yabancı dillerden okuyuculara bu anlamda yüksek erişim sağlanmalı) ve de mümkün olduğu kadar Türkçe'ye tercüme edilmelidir. Hatta tercüme işine kavramların ne içerdiklerini belirten bir sözlük oluşturmakla da başlanmalıdır. Ne kadar geniş bir kesim bu alanda okur, bilgi sahibi olur ve tartışabilir hale gelirse bir o kadar bunun için Türkiye'de hazırlanmış o mükemmel stratejiler - gerçekten kağıt üzerinde müthiş- uygulama şansı yakalar. Dijital dönüşüm konusunda yapılması gereken bir başka pratik öneri ise işletmelerin kendi iç eğitim modellerini ve programla-

rının oluşturmalarıdır. Her işletmenin dijital olgunluk seviyesi ve buna uygun olarak yapması gerekenler farklı olacaktır. Yurt dışında işletmelerin kendi başlarına dijital olgunluk seviyelerini tespit etmeye yönelik kontrol listeleri bulunmaktadır. Bu "checklist"lere açık kaynaklardan ulaşmak mümkün. Bu tür bir çalışmayı işletme içinde dijital sorumluluğu birim oluşturarak bu listeler üzerinden yapmak faydalı olacaktır. Günümüzde artık tüm işletmelerin organizasyonlarında (küçük ve orta ölçek dahil) dijital sorumluluğu bulunmaktadır, tıpkı geçmiş dönemlerde yönetim merkezi kaliteden sorumlu personel bulundurmaları gibi. Yine yurt dışında bilhassa ABD ve Almanya gibi ülkelerin açık kaynaklından şirketler için dijital eğitim modülleri ve müfredat önerileri bulmak mümkün. Kamu, üniversite ve işletmeler yukarıda belirttiğim pratik önerilerin bir yerinden işe başlarlar ise biz de dijitalleşmeyi ete kemiğe büründürmüş oluruz.

Makine sektörü dış pazar stratejisi hazır

Türkiye'nin Makinecileri sektörünün öncelikleri doğrultusunda politikalar geliştirmek amacıyla hazırladığı raporlarla, Türk makine sanayiine ışık tutmaya devam ediyor. İleri teknolojiye yönelik sanayileşme yönünde kamu çalışmalarına çıktılar sağlayarak 2019 yılında hemen bütün strateji planlarında odak sektör olarak yer alan makine sektörü, Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle hazırlanan "Türkiye Makine Sektörü Dış Pazar Stratejisi" raporuyla yine ses getirmeyi planlıyor.

3 aşamalı çalışma
"Türkiye Makine Sektörü Dış Pazar Stratejisi" raporu hazırlıklarında 3 aşamalı bir çalışma yürütüldü. Öncelikle makine sektörü için hedef pazarlar ve potansiyeli yüksek ürün grupları belirlendi. Ardından hedef pazarlarda ürün bazında rakip ülkeler tespit edilerek bu ülkelerin başlıca hikâyelerinin ardında yatan rekabetçilik unsurları Türkiye ile kıyaslamalı olarak incelendi. Son aşamada ise Türkiye makine sektörünün

dış pazar rekabetçiliğini arttırmaya yönelik strateji önerileri geliştirildi.

ABD, Almanya, Çin, Hindistan ve Rusya hedef ülkeler

Hedef pazar analiziyle öncelikle ihracat pazarlarındaki farklı makro ve sektörel parametreler kullanılarak geliştirilen çok kriterli seçim modeli üzerinden hedef ülkeler tespit edildi. Hedef ülke seçimi yapılırken Türk makine ihracatçıları ile ilgili ülke nezdindeki rekabetçiliğini ölçen faktörler, ilgili ülkenin bugün ve gelecekteki makine talep ve ithalat potansiyelini ortaya koyan unsurların yanında sektör temsilcilerinin görüşleri dikkate alındı. Çalışma sonucunda ABD, Almanya, Çin, Hindistan ve Rusya hedef ülkeler olarak belirlendi. Uzman bir ekip tarafından gerçekleştirilen çalışmada, hedef ülkeler belirlendikten sonra bu ülkeler için potansiyeli yüksek ürün grupları seçildi. Potansiyeli yüksek ürün grubu bazında Türk makinecilerin son yıllarda başarı

hikâyesi yazdığı, hâlihazırda pazarı büyük ve gelecekteki talebi ortalamamın üstünde büyümesi beklenen ve ihracatta sıçrama yapma potansiyeli daha yüksek olduğu ürün grupları tespit edildi.

Almanya, ABD, Çin, Çekya ve Kanada rakip ülkeler
Çalışma kapsamında potansiyeli yüksek ürün grupları belirlendikten sonra, her bir ürün grubunda ilgili hedef ülkeye en fazla ihracatı gerçekleştiren ülke, rakip ülke olarak seçildi. Bu analize göre, belirlenen potansiyeli yüksek ürün grupları açısından 5 rakip ülke öne çıktı: Almanya, ABD, Çin, Çekya ve Kanada.

Rakip ülke analizi iki aşamada yapıldı. Öncelikle ilgili rakip ülkenin küresel rekabetçilik gücünü belirleyen rakip ülke kaynakları, teknoloji, markalaşma, finansman ve doğrudan yabancı yatırımlar olarak belirlendi. İkinci aşamada ise rakip ülkenin hedef pazar nezdindeki rekabet gücünü

ölçen, pazara özgü rekabet unsurları ele alındı. Bu unsurlar ise ülkeler arasındaki tarifeler, ticari anlaşmalar ve yakınlık olarak vurgulandı. Rakip ülkenin ilgili rekabetçilik unsurundaki başarısının temelinde yatan nedenler ve stratejiler Türkiye'nin mevcut durumuyla mukayese edilerek incelendi, Türk makine sektörünün rekabetçiliğinin artırılabilmesi için tespit ve önerilere yer verildi.

KOBİ ağırlıklı yapı hem avantajlar hem dezavantajlar içeriyor
Çalışma sonucunda Türk makine sektörünün KOBİ ağırlıklı yapısının operasyonel esneklik bakımından avantaj sağlamasına rağmen, bu yapının ölçek avantajı, sermaye yeterliliği, finansmana erişim, Ar-Ge'ye ayrılan kaynaklar ve markalaşma bakımından kısıtlar yarattığı tespit edildi. Raporda ortaya konulan önerilerin detaylı olarak hayata geçirilmesinin sektörün önümüzdeki dönemde dış pazarlardaki rekabet gücünün artırılmasına önemli katkı sağlayacağı öngörülmüştür.

4,5

2018 yılında 2,3 trilyon dolar olan dünya makine ihracatının 2030 yılında 4,5 trilyon dolara ulaşması bekleniyor.

45,9

Türkiye'nin bu çalışma kapsamında gösterilen hedef ülkelere makine ihracatındaki sıçrama potansiyelini tüm ülkelerde yakalaması durumunda, 2030 yılında dünya makine ihracatından alacağı payın 45,9 milyar dolar ile yüzde 1,02'ye ulaşacağı öngörülmüştür.

63,3

Türkiye bu çalışma kapsamında gösterilen potansiyeli yüksek ürün gruplarındaki sıçrama potansiyelini bütün makine ürün gruplarında gösterebilirse, ülkemizin dünya makine ihracatından alacağı payın 63,3 milyar dolar ile yüzde 1,40'a yükseleceği tahmin ediliyor.

Dünya bizimle çalışıyor

2002 yılında kurulan ve üye sayısı 15 bine yaklaşan Makine İhracatçıları Birliği "Türkiye'nin Makinecileri" markasıyla yurt dışında sürdürdüğü

faaliyetler ve tanıtım çalışmalarıyla sektörün bilinirliğini arttırmaya devam ediyor. Türkiye'nin Makinecileri sektöre özel iş birlikleri geliştirerek üyelerine

önemli iş bağlantıları sağlarken, ülkemizin marka değerini de yukarı taşıyor. Birliğin bu yıl en aktif olacağı ülke, sektörün başlıca pazarı

Almanya olacak. Moskova ve Yeni Delhi'den, Mexico City'ye kadar dünyanın farklı noktalarında önde gelen fuarlarda boy göstermeye hazırlanan Türkiye'nin

Makinecileri, makinelerimizin kalite ve gücünü tüm dünyaya anlatmaya devam edecek. Katar ve Umman'da başlayan ticaret heyetleri Pakistan ve Hindistan

gibi pazarlarda devam edecek, alım heyeti organizasyonları kapsamında hedef pazarlarımızdan Türkiye'ye gelecek makine alıcıları imalatçılarımızla buluşacak.

ALMANYA

Türkiye'nin Makinecileri 2020 yılında da Almanya'da Fensterbau, Hannover Messe, IFAT, Interpack, Euroblech fuarlarında Türk makine sektörünü tanıtmaya devam

edecek. Ayrıca, Almanya'nın tek Satınalmaçılar Birliği olan BME ile iş birliğinde Türkiye Makine Pazarı - Satın Alma Pazarı ve Olanakları Semineri

düzenleyecek, Alman muhatapları Türkiye makine sektörünün potansiyeli konusunda Makine Günleri Organizasyonu'nda bilgilendirecek.

POLONYA

Avrupa Birliği'nin 6. büyük ekonomisi Polonya, sıralamadaki yeri değişse de uzun zamandır Türkiye'nin en fazla makine ihracat ettiği 10 ülke arasında yer alıyor. Makine ihracatımızın 2019 yılında 438 milyon dolara ulaştığı Polonya'nın en önemli özelliklerinden biri, büyük ölçüde Türkiye ile benzer makinelerin üretimini ve ihracatını yapması. Polonya'nın toplam makine ihracatının dörtte birini Almanya'ya yaptığı göz önünde bulundurursa, ülkemizin rakip ülkedeki bir fuarında tanıtılmasının anlamı daha net anlaşılıyor.

RUSYA

Türkiye'nin Makinecileri, Rusya'da başlayan endüstriyel dönüşümün güçlü bir parçası olmayı hedefliyor. 2019 yılında Rusya'ya gerçekleştirilen makine ihracatında yaşanan yüzde 20 artışı yeterli bulmayan Türkiye'nin Makinecileri, Rusya'nın yeniden en büyük pazarları arasında yer alması için çalışıyor. Temmuz ayında Rusya Federasyonu'nun en büyük sanayi fuarı INNOPROM'da partner ülke olan Türkiye, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı ve Türkiye Tanıtım Grubu desteğiyle Ekaterinburg'ta tanıtım çalışmaları yaptı. Rusya'daki faaliyetlerde aktif bir rol üstlenen Türkiye'nin Makinecileri sektörün küresel bilgi ve deneyimini yabancı iş ortaklarıyla da paylaştı. Ortak yatırımların veya küme benzeri iş birliklerinin önemi dikkat çeken Türkiye'nin Makinecileri, bu yıl Moskova'da düzenlenecek Bauma CTT ve Metalloobrotka fuarları sırasında sektörü tanıtmaya devam edecek.

ÇİN

Türkiye ile birlikte dünyanın en fazla ihracat artışı sağlayan iki ülkesinden biri olan Çin, her yıl 500 milyar dolara yakın makine ihracatı gerçekleştiriyor. Makine ve teçhizat yatırıma yapacak firmaları kendine çekmeye büyük önem veren ülke, her yıl stratejik pazarlardan yüz binlerce ziyaretçiyi ülkesindeki fuarlarda ağırlıyor. Türkiye'nin Makinecileri bu yıl Bauma China'ya 5. defa katılacak ve bu ülkedeki tanıtım faaliyetleriyle hem Çinli iş ortaklarına hem de Uzak Doğu'dan makine almayı planlayan satınalmaçılara ulaşmaya çalışacak.

FENSTERBAU FRONTALE
Fensterbau Frontale & Holz-Handwerk
Nürnberg
Belirsiz tarihte ertelendi
Kapı, Pencere ve Ağaç İşleme Makineleri

interpack
PROCESSING & PACKAGING
Interpack
Düsseldorf
7-13 Mayıs 2020
Ambalaj Makineleri

EURO BLECH
Euroblech
Hannover
27-30 Ekim 2020
Metal İşleme Teknolojileri

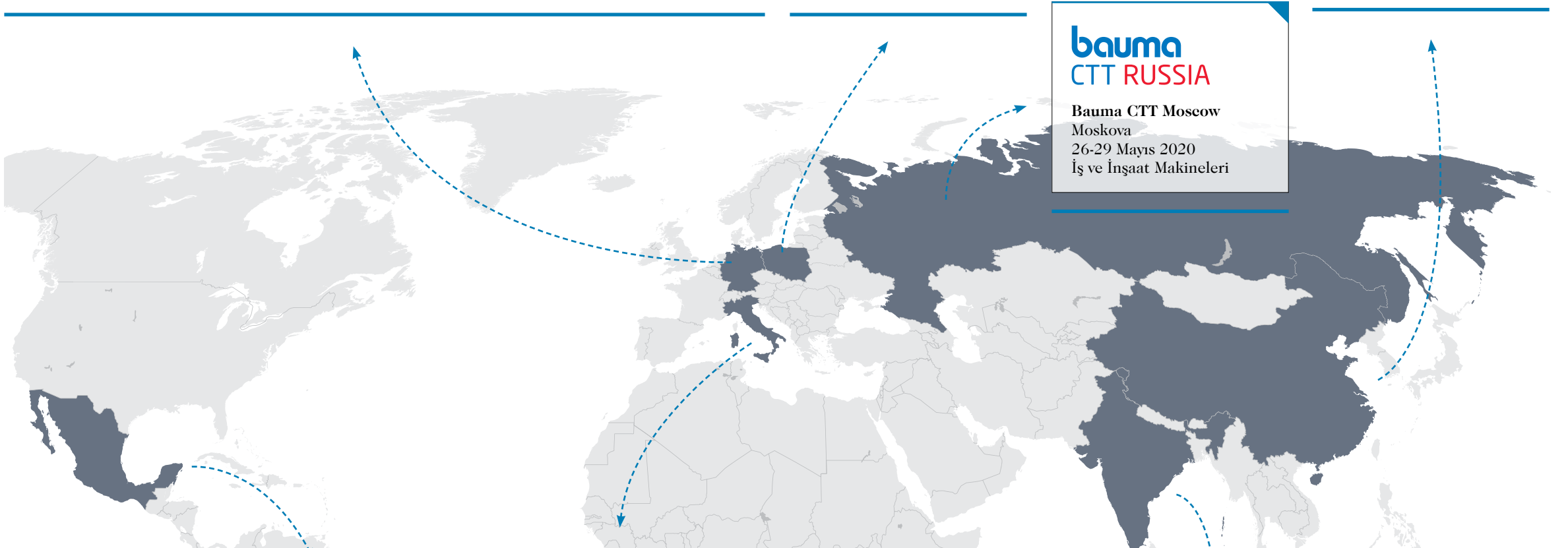
IFAT
IFAT
Münih
4-8 Mayıs 2020
Çevre ve Su Teknolojileri

HANNOVER MESSE
Hannover Messe
Hannover
13-17 Temmuz 2020
Sanayi Fuarı

sps
smart production solutions
SPS IPC Drives
Nürnberg
24-26 Kasım 2020
Otomasyon Teknolojileri

ITM
INDUSTRY EUROPE
ITM Industry Europe
Poznan
2-5 Haziran 2020
Metal İşleme Teknolojileri

bauma CHINA
Bauma China
Şangay
24-27 Kasım 2020
İş ve İnşaat Makineleri



bauma CTT RUSSIA
Bauma CTT Moscow
Moskova
26-29 Mayıs 2020
İş ve İnşaat Makineleri

MEKSİKA

Yıllık 900 milyar dolarlık dış ticaret hacmiyle Meksika, ABD'nin en büyük otomobil firmalarının üretim merkezi ve otomotiv endüstrisine hizmet eden makineler bu ülkede büyük ilgi görüyor. Ülkemizin Kuzey Amerika pazarındaki payını artırmak üzere çalışan Türkiye'nin Makinecileri yeni iş birlikleri sağlamak için Meksika'da temaslarına devam ediyor, farklı sektörlerde faaliyet gösteren imalatçıların tanıtımını yapmak üzere bu yıl da Kuzey Amerika'ya kadar uzanıyor.

PLAST IMAGEN
Plast Imagen
Mexico City
10-13 Kasım 2020
Plastik Makineleri

İTALYA

Küçük ve orta ölçekli firmaların temelini oluşturduğu ekonomisiyle İtalya, Avrupa Birliği'nin en önemli ticari merkezlerinden biri. İtalya'nın endüstriyel tarımın güç alan ekonomisi, sanayide yaşanan hızlı dönüşümden ciddi şekilde etkileniyor. Uluslararası rekabette geri kalmamak için ileri teknoloji yatırımlarını artıran ülke, lojistik açısından avantajlar sağlayan konumuyla da Türkiye'nin Makinecileri için birçok ticari fırsat barındırıyor. Türkiye'nin Makinecileri ülkemizi ve sektörümüzü dünyanın her yerinde olduğu gibi İtalya'da da başarıyla temsil ediyor. En çok makine ihracat ettiğimiz ilk 5 ülke arasında yer alan İtalya'da

bu yıl da EIMA'da, Türkiye'nin Makinecileri'ni ağırlayacak. 2 yılda bir düzenlenen ve tarım makineleri alanında dünyanın en önemli fuarları arasında EIMA, Türk makine sektörünün farklı ülkelerden paydaşlarıyla buluşmasına açılan kapılardan biri olacak.

EIMA
Bologna
11-15 Kasım 2020
Tarım Makineleri

HİNDİSTAN

Asya'nın hem ekonomik ve siyasi hem de kültürel anlamda en güçlü ülkelerinden Hindistan, güçlü nüfus yoğunluğuyla dünyanın önemli tüketim merkezlerinden biri. Uzun vadeli büyüme planları ve devasa yatırım projeleriyle Hindistan, makine imalatçılarımız için önemli fırsatlar taşıyor. Her yıl 50 milyar dolara yakın makine ithal eden Hindistan'ın makine ithalatında Türkiye 19. sırada bulunuyor. Geçtiğimiz yıl Hindistan'a yaptığı ihracat bir önceki yıla göre yüzde 14,6 azalan Türk makine sektörünün yeni yılda en fazla ihracat artışı sağlamak istediği ülkeler arasında Hindistan üst sıralarda yer alıyor.

Dünya ölçeğinde çalışmalarını sürdüren Türkiye'nin Makinecileri bu yıl India ITME'de ikinci kez yer alacak, Türk makine sektörü ile Hindistanlı paydaşlarını yakınlaştıracak bir organizasyona imza atacak.

INDIA ITME 2020
India ITME
Yeni Delhi
10-15 Aralık 2020
Tekstil Makineleri

Covid-19 makine imalatçılarına nasıl etkiler?

Küresel imalat zincirinin en önemli üretim merkezlerinden olan Çin'de ortaya çıkan ve tüm dünyanın acil gündem maddesi haline gelen Covid-19 salgınının en fazla etkileyeceği sektörlerin başında makine sanayii geliyor. İleri teknoloji üretimde uluslararası rekabet olduğunu belirten

makine imalatçıları, krizin insani ve ekonomik anlamda dikkatle yönetilmesi gerektiğini ifade ediyor. Dünyanın en büyük makine ihracatçısı Çin'de yaşanan sorunların, küresel ticareti bir zaafa uğratmasının önüne geçmeye çalışan makineciler 2020 plan ve stratejilerini yeniden gözden geçiriyor.



“2020 ihracat odağımız değişmeyecek”

Adnan DALGAKIRAN
MAKFED Başkanı

İç pazar daralmasının kayıplarını ihracatla telafi ettiğimiz dönemde, Covid-19 salgını bu odağımızı değiştirmeyecektir. Ancak arzu etmediğimiz şekilde sürecin

uzayarak genişlemesi dünya ekonomisinin genelini olumsuz etkileyecektir. Sadece Çin ve Uzakdoğu değil, virüsün yayılma hızı ve seyahat kapsamında alınan önlemler neticesinde, bazı fuarlar ve yüz yüze toplantılar iptal edilmiş; genel olarak yürütülen ortak proje-

ler olumsuz etkilenmiştir. Çin'deki üretimin yavaşlaması direkt olarak Çin'den tedarik edilen emtiamın zamanında ulaşamaması anlamına gelmektedir. Durum normale dönsün bile oluşacak yığılmadan dolayı bir süre çıkış ve giriş gümrüklerinin hepsinde ge-

çikme ve aksamalar olacaktır. Uzakdoğu deniz navlun ücretlerinde artış da muhtemeldir. Küresel ticaret hacmi azalrsa ekonomik büyüme de azalacak ve yürütülen her türlü ortak proje ve yeni ürün geliştirme çalışmaları aksayacaktır. Bu durum kaçınılmaz olarak

bizim ihracat pazarlarını aşağı doğru çekecek olsa da, bu olguya fırsat penceresinden bakıldığında Çin'de yerleşik rakip üreticiler ile tedariklerinde büyük ölçüde Çin'e bağlı rakip üreticilerin bir süre için oyun dışında kalacakları söylenebilir.



MAKFED
Makine İmalat Sanayii
Dernekleri Federasyonu



“Virüs küresel tedarik zincirini olumsuz etkiliyor”

Çin'in yakın ticaret partneri olan veya Çin'e hammadde sağlayan ülkelerin Çin'deki yavaşlamadan çok etkileneceği görülmektedir. Çinli ve Hindistanlı üreticilerin giriş yasakları sebebiyle teknik destek vermekte zorlanmaları, plastik işleme makinesi imal eden Türk firmaları için bir fırsat penceresi açmıştır. Çin menşeli mallardan genel olarak uzaklaşma eğilimi bu trendi güçlendirmektedir. Salgının Türk plastik işleme makineleri sektörüne olumsuz

yansımaları ise parça tedariki noktasında olmuştur. Yüksek kapasiteli plastik işleme makinelerinde kullanılan Çin menşeli hammadde ve ara mamul tedarikinde yaşanan sıkıntılar firmaları farklı çözümler üretmeye veya yeni ticaret kanalları bulmaya yönlendirmektedir. Dünyanın en büyük plastik fuarlarından olan Chinaplas'ın ertelenmesi veya iptal olması ihtimali var, bu durumda Türk firmalarının özellikle Güneydoğu Asya ülkelerinde pazar kaybı yaşamaması olasıdır.

“Tedarik zincirlerinde ön sıralara çıkmak fırsatçılık değildir”

Makine imalat sektörünün temel ürünlerinden olan takım tezgâhları alanında Çin küresel sıralamada yüzde 19 payla ithalatta, yüzde 25 payla imalatta birinci ve yüzde 8 payla ihracatta üçüncü durumda önemli bir ülkedir. Çin ekonomisinde yaşanan yavaşlama nasıl küresel dengeleri bozuyorsa, takım tezgâhı sektörü de Çin'de yaşanan daraldan kaçınılmaz olarak etkilenecektir. Tedarik zincirlerinde ön sıralara çıkmak, kesinlikle “fırsatçılık” olarak düşünülmemesi gereken

bir konudur. Gelişmelerden dolayı olumlu yönde etkilenen sektörler olacaktır, tedarikçi olan sektörler ise olumsuz etkilerini mutlaka hissedecektir. Ekonomik süreçlerden bağımsız olarak, istememiz gereken sağlıklı bir yapı içinde tüm küresel ticaretin uzun vadede güven verecek şekilde devam etmesidir.



Emre GENCER
MİB Başkanı

MİB
MAKİNA İMALATÇILARI BİRLİĞİ



Selçuk GÜLSÜN
PAGDER Başkanı

PAGDER
1969
Plastik Sanayicileri Derneği

“İhracat teşvik ve destekleriyle dünya pazarında önümüz daha fazla açılır”

Salgın neticesinde yerli üreticilerin, özellikle yaşamın olmazsa olmaz ekipmanları pompa ve vana sektörünün kapasite kullanım oranlarının yükselmesi beklenbilir. Hatta sektörümüzde Türkiye'ye uzun vadede gelecek doğrudan yabancı yatırımların da artması mümkün görünmektedir. Yeni tedarikçiler arayan firmalar için alternatif olunması; Türk ihracatının geleceği için şu anda altın bir fırsat görünümünde. Tüm bu sebeplerle, firmalarımıza yapılacak olan ihracat teşvik ve destekleriyle

dünya pazarında önümüz daha fazla açılacaktır. Öncelikle, ilgili karar mercileri bir an önce ihracatın artırılması için geliştireceği tedbirlerle, uzun vadeli, kalıcı ve etkin çözümler yaratmalıdır. Bu tedbirlerin planlar dâhilinde hayata geçirilmesi sağlanmalı ve sektörler de üzerine düşen görevleri en iyi şekilde yerine getirmelidir.

“Salgın, sektörümüzü de içine alan bir üretim krizine neden olabilir”

Sektörümüzde ürün imalatında Sınajör anlamında Çin menşeli aksam ve parça kullanılmamakta birlikte özellikle rulman, kayış kasnak, zincir, sensör gibi üretimde kullanılan çeşitli makine elemanları kısmen Çin'den tedarik ediliyor. Ürünlerinde Çin malı ürünler için Covid-19 salgını ekstra bir maliyet yaratabilir. Diğer yandan bu durumun yerli ikamesi olan ürünlerin imalatına olumlu bir etki edeceği muhtemeldir. Salgının tüm dünya mal ticaretini

etkileyecek bir boyuta gelmesi ciddi bir üretim krizine sebep olabilir. Başta AB ülkelerinden olmak üzere nitelikli çelik ürünlerinden, kauçuk hammaddeden hidrolik aksam, sensörlerden motora kadar geniş bir yelpazede üretimde kullanılan üzere geniş bir skalada aksam ve parça ithalatı söz konusu. Takım tezgâhlarından iş makinelerine kadar yerli ikamesi olmayan çeşitli üretim makineleri de var. Küresel çaptaki bir salgın bunların ticaretini de olumsuz etkileyebilir.



Şenol ÖNAL
TARMAKBİR Başkanı

TARMAKBİR



Nurdan YÜCEL
POMSAD Başkanı

POMSAD

“Covid-19 küresel büyümede düşüşe yol açacak”

Covid-19 salgınının dünyanın en büyük ihracatçılarından olan Çin'de ortaya çıkması ve ardından tüm dünyayı etkisi altına alması küresel ticareti ciddi biçimde sarsmıştır. IMF verilerine göre küresel ekonominin yaklaşık yüzde 16'sını Çin kontrol ediyor. Bu nedenle Çin'de yaşanan en ufak bir gelişme dünyanın geri kalanını büyük oranda etkiliyor. Taşıma, kaldırma ve istifleme sektöründeki ana oyuncuların birçoğu Çin'de üretim tesisine sahiptir ve salgın nedeniyle

siparişlere bir süre ara verileceğini söylemek mümkündür. Aynı zamanda önemli bir yedek parça tedarikçisi olan Çin'le, tedarik sürecinin durma noktasına gelmesi de üretim yapan firmalar için sorun teşkil eden bir diğer önemli unsurdur. Bu nedenle Covid-19 sadece Çin'in büyümesinde değil, küresel ekonomideki büyümede de düşüşe yol açacaktır.

“Globalleşme olgusunu gözden geçirme zamanı geldi”

Covid-19 salgını değer zincirinin en önemli ve lider ülkesinde baş gösterdiği için, küresel ekonomi üzerindeki etkisi daha güçlü, etkileyici ve yıkıcı olacaktır. Daha şimdiden otomotiv başta olmak üzere birçok önemli sanayi dalında önemli ara malı tedarikçileri bir iki ay gibi çok yakın bir gelecekte müşterileri olan OEM'lere daha evvel programlanan sevkiyatları yapmayacaklarını duyurmaya başladılar. Bu tedarikçiler arasında Çin'de yerleşik olanların yanı sıra başka coğrafyalarda yerleşik

olmalarına karşın hammadde veya yarı mamul madde tedariklerini Çin'den yapanlar da var. Üstelik bu OEM'lerin Çin'de bulunan ve Çin pazarını hedefleyen üretim tesisleri de tamamen çalışamaz hale geldi ya da gelmek üzere. Bu kadar ikazdan sonra artık globalleşme olgusu üzerine derin düşünelere dalmamız zamanı gelmedi mi?



Meriç ÖZGEN
İMDER Yönetim Kurulu Başkanı

İMDER



Ender AKBAYTOGAN
İSDER Yönetim Kurulu Başkanı

İSDER

“Çin ile dış ticaret açığımız azalacaktır”

Yıllık ortalama 11 milyon dolar ihracatı gerçekleştirilen ve 16 milyon dolar seviyesinde ithal edilen endüstriyel firm ve ısıtma ekipmanlarının dış ticaretinde Çin fazla bir yer kaplamıyor. Covid-19 salgını bizi, ticaret yaptığımız ülkelerin Çin'den ithalatını zorlaştıran bir unsur olarak ilgilendiriyor. Biz yaşanan bu sürecin Çin ile oluşan dış ticaret açığını azaltacağına inanıyoruz. Özellikle ülkemize Çin'den ithal edilen tüm fırın ve ısıtma ekipmanlarımız, yurt içinde aynı veya daha yüksek

kalitede imal eden bir sektör olarak yaşanan bu süreci çok yakından takip ediyoruz. 2020 yılı boyunca Avrupa ve Ortadoğu'da faaliyet gösteren ve Çin'den fırın temin eden firmaların Türkiye'ye yönelmesi kuvvetle ihtimaldir. Bu tür salgınların hiçbir ülkenin başına gelmesini istememekte birlikte, 2020 yılının sektörümüz açısından olumlu etkileri olacağını öngörüyoruz.

“Çin'e ihracat yapan üreticileri daha güçlü etkileyecek”

Türkiye split klima üretiminde Avrupa'nın en yüksek kapasiteye sahip ülkesi. En büyük rakibimiz ise Çin. Çin'den gelen split klima ürünleri yurt içi pazarımızda fazla yer alıyor. İthalattaki daralma, bu ürün grubunun üreticisi olan 4 büyük firmamıza yeni imkânlar sunuyor. Komponent tarafında ise belli bazı ürünler hariç, ülkemiz üretim kapasitesi ve teknolojik rekabet anlamında çok etkin değil. Çin'den ve Avrupa ülkelerinden net ithalatçı konumundayız. Özellikle Çin'den

komponent ithal eden üreticilerimiz bu ürünlerin temininde bir zorluk yaşayacaklardır. Bunun üretim ve bitmiş ürün ithalatımızda kısa dönemli bir etkisi olacağı düşünülebilir. İhracat pazarı olarak Çin'de, Türkiye üretimi kombi ve panel radyatörde büyük bir hâkimiyetimiz söz konusu. Salgının Çin'e bu ürünlerin ihracatını yapan üreticilerimize yansımalarının negatif anlamda daha güçlü olacağını düşünüyoruz. Her şeye rağmen umutlarımız bir önceki yıla göre daha fazla.



Ozan ATASOY
İSKİD Başkanı

İSKİD



Mehmet ÖZDEŞLİK
EFSİAD Başkanı

efsıad
ENDÜSTRİYEL TERİM SANAYİCİLERİ VE İSİTMA EKİPMANLARI DERNEĞİ

