

## OECD: "COVID-19 SALGINI DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜ HIZLANDIRDI."

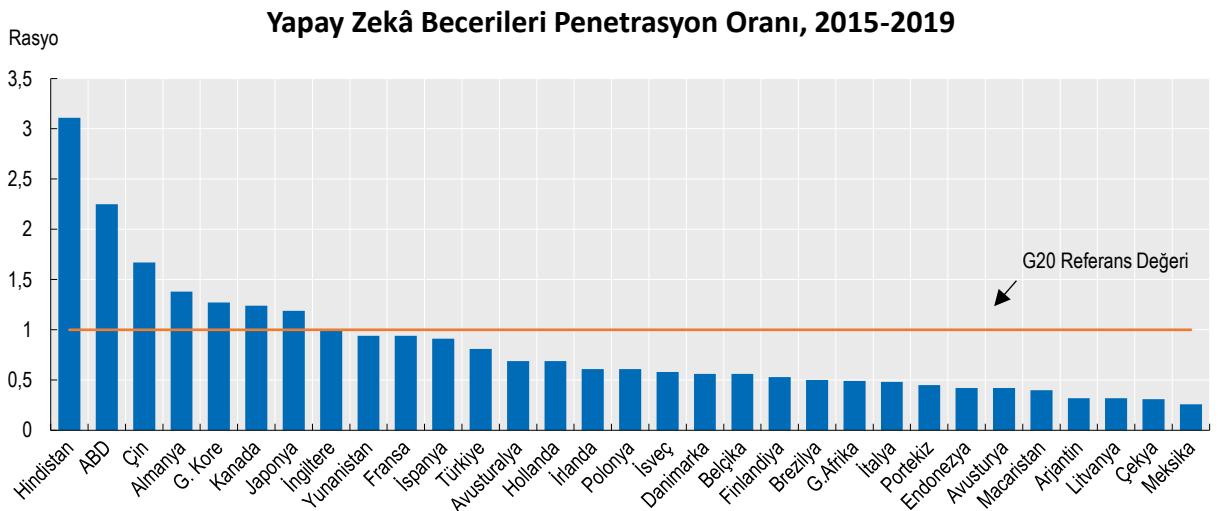
OECD, dijital ekonomide ortaya çıkan trendlere, fırsatlara ve zorluklara ilişkin kapsamlı analizleri içeren "Dijital Ekonomi Görünümü Raporu"nu yayımladı. Rapor, Covid-19 salgını ile önemi artan dijital dönüşüme odaklanıyor.

Salgın sürecinde kriz yönetiminde büyük rol oynayan dijital teknolojiler bazı işletmelerin çevrimiçi hareket etmesine imkan sağlarken, mobil uygulamalar ve yapay zekâ teknolojileri virüsün yayılmasını izlemeye ve analiz etmeye yardımcı oldu. Hızlandırılmış dijitalleşme; bir yandan da güvenlik ve gizlilik ile ilgili endişeleri artırdı. Covid-19 krizi, dijital erişim alanında çitayı yükseltmeye devam ettikçe güvenlik ve gizlilik konularındaki endişeler de artmaya devam ediyor. Bu çerçevede Rapor; kriz ile yükselen dijital dönüşümün kapsamlı ve esnek stratejiler ile geleceğe yönlendirilmesi gerektiğine dikkat çekiyor. Raporda vurgulanan hususlar özetle şu şekilde:

### Kapsamlı Bir Dijital Dönüşümün En Önemli Anahtarı: Yapay Zekâ.

Yapay zekâ yeteneği, yapay zekâdaki teknolojik ilerlemenin temelini oluşturduğu için eğitim ve beceriler, tüm ulusal yapay zekâ stratejilerinde öncelikli yere sahip. Bu stratejilerin bir başka odak noktası; yapay zekâ becerilerinin ulusal düzeyde penetrasyonunu artırmak. Bu noktada, örgün eğitim/öğretim programlarında; matematik, teknoloji ve mühendislik derslerinin yanı sıra bilişim teknolojileri, yapay zekâ araçları/yöntemleri gibi alanlara dair derslerin yer alması önem arz ediyor. Seçilmiş ülkeler arasında yapay zekâ becerileri penetrasyon oranına göre yapılan sıralamada ilk 5 ülke: **Hindistan, ABD, Çin, Almanya, G. Kore**. Türkiye ise **12.** sırada yer alıyor.

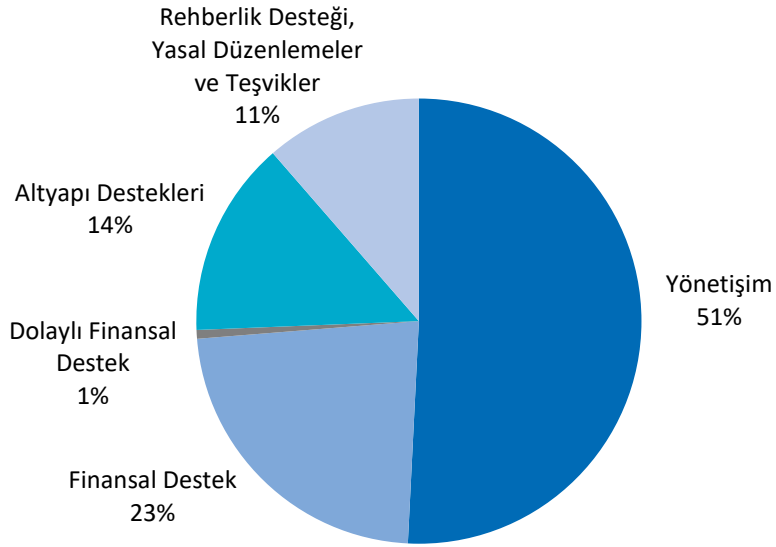
ABD, Japonya, İngiltere ve İsveç yapay zekâ stratejilerinde odak sektör olarak imalat sanayisini belirledi.<sup>1</sup> Çoğu ülkede yapay zekâyâ yönelik araştırma geliştirme faaliyetleri için özel destekler veriliyor.



<sup>1</sup> Almanya ve Kanada'nın yapay zekâ stratejilerinde odak sektör ayrımı bulunmamaktadır.

Ulusal yapay zekâ stratejilerinin uygulanmasında etkili bir yönetim örneği sunmaya çalışan ülkeler farklı politika araçlarına ağırlık veriyorlar. Birçok ülkede söz konusu stratejilerin uygulanmasını hükümet veya bağımsız kuruluşlar koordine ediyor. Uzman kişiler bir araya getirilerek danışma organları oluşturuluyor. Söz konusu stratejilerin uygulama süreci, akademi dünyasından, sanayii temsilcilerine, sivil toplum kuruluşlarına kadar pek çok paydaşı bir araya getiriyor.

### Ulusal Yapay Zekâ Stratejilerinde Kullanılan Politika Araçlarının Dağılımı, 2020



Not: Çalışmaya AB Üyesi ülkelerin arasında bulunduğu 60 ülkeye ait 538 politika aracı dahil edilmiştir.

### Stratejilerde Dijital Dönüşüm Ön Planda.

Covid-19 krizi, dijital dönüşüme yönelik koordineli ve kapsamlı bir politika ihtiyacını artırdı. 2020 yılının ortalarında, 34 OECD ülkesi, hükümetlerin üst düzey yetkililerince koordine edilen ulusal dijital stratejilerini uygulamaya koydu. Bu stratejiler ile bu ülkeler yapay zekâ, blok zinciri ve 5G altyapısı gibi gelişmekte olan dijital teknolojilere odaklanıyor. 2020 yılında, 60 ülke ulusal yapay zekâ stratejisi oluştururken, Avustralya, Avusturya, Kolombiya, Fransa, Almanya, G. Kore, İspanya, İngiltere ve ABD ulusal 5G stratejilerini, Avustralya, Çin, Almanya, Hindistan ve İsviçre ise blok zinciri stratejilerini yayımladı. Fransa ve İtalya ise şu anda bir blok zinciri stratejisi üzerinde çalışıyor.

Son dönemlerdeki stratejik eğilim teşvik edici ve umut verici olmakla birlikte dirençli ve daha kapsamlı bir dijital gelecek sağlamak için yeterli olmayabilir.

### **Yaygın Bağlantı Birçok Alanda Krize Adapte Olunmasına İmkân Tanıdı.**

Rapor'daki verilere göre, yaygın bağlantı gücü her geçen gün geliyor. Mobil geniş bant bağlantı abonelikleri sayısı 2009 ile 2019 Haziran ayı arasında neredeyse 3 katına yükselirken, ortalama mobil veri kullanımı 2014-2018 yılları arasında 3 kat arttı.

Fiber bağlantılar daha düşük oranda artmış olsa da 2019 yılı Haziran ayı verilerine göre, OECD'deki toplam sabit geniş bant bağlantılarının %27'sini oluşturuyor.

### **Erişim, Kullanım ve Becerilerde Hala Önemli Farklılıklar Mevcut.**

OECD ülkeleri genelinde, İnternet kullanımı bireylerin yaşlarına ve demografik özelliklerine göre ciddi farklılıklar gösteriyor. 50-74 yaş arasındaki bireylerin %58'i her gün İnternet kullanırken 16-24 yaş arasındaki bireylerde bu oran %95.

Dijital teknolojilerin kullanımı açısından firmalar arasında da farklılıklar mevcut. Covid-19 salgını öncesinde, e-ticaret, OECD üyesi ülkelerdeki firmaların cirosunun %19'unu oluşturuyordu. Büyük firmalarda bu oran %24 iken küçük firmalarda ise %9 düzeyindeydi.

Büyük verilerin kullanımı her geçen gün artsa da hem ülkeler hem de sektörler arasında değişken olmaya devam ediyor. 2018 yılı verilerine göre, AB'de faaliyet gösteren bilgi ve iletişim teknolojisi firmalarının %25'inden fazlası büyük veri kullanılırken, bütün firmalara bakıldığında bu oranın sadece %10 olduğu görülüyor.

Raporun tamamı için: [www.oecd.org/digital/oecd-digital-economy-outlook-2020-bb167041-en.htm](http://www.oecd.org/digital/oecd-digital-economy-outlook-2020-bb167041-en.htm)